

LEGISLACIÓN PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS

- Ley 29/2006, del 26 de julio, de garantías de calidad y uso racional de medicamentos y productos sanitarios (**artículo 78**). **Marco general de legislación de medicamentos en España.** <http://www.boe.es/boe/dias/2006/07/27/pdfs/A28122-28165.pdf>
- **Real Decreto 2730/1981, de 19 de octubre (BOE nº 282, de 25 de noviembre), sobre registro de especialidades farmacéuticas publicitarias**, modificado (art. 1º f) por Real Decreto 2236/1993 de 17 de diciembre (BOE nº 42, de 18 de febrero de 1994), y desarrollado por Orden de 17 de septiembre de 1982, modificada por las de 16 de julio de 1986, 23 de octubre de 1987 (BOE de 16 de noviembre), 10 de octubre de 1989 (dos), 28 de abril de 1992 (BOE nº 111, de 8 de mayo), 17 de enero de 1994 (BOE nº 30, de 4 de febrero), 27 de febrero de 1995 (BOE nº 101, de 28 de abril), 25 de julio de 1996 (BOE de 3 de agosto) y 26 de marzo de 1998 (BOE de 8 de abril); Artículo 2ºa del Real Decreto derogado por Real Decreto 767/1993. http://www.msc.es/profesionales/farmacia/legislacion/pdf/2730_81.pdf
- **Real Decreto 1416/1994, 25 de junio (BOE nº 180, de 29 de julio), por el que se regula la publicidad de los medicamentos de uso humano.** http://www.msc.es/profesionales/farmacia/legislacion/pdf/1416_94.pdf
- **Orden del Ministerio de Sanidad y Consumo de 10 de diciembre de 1985 (BOE nº 302, de 18 de diciembre)**, por la que se regulan los mensajes publicitarios referidos a medicamento y determinados productos sanitarios. http://www.msc.es/profesionales/farmacia/legislacion/publicidad/ord1985_12_10.htm
- **Real Decreto 1907/1996, 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria.** http://www.msc.es/profesionales/farmacia/legislacion/pdf/1907_96.pdf
- **Real Decreto 1015/2009, de 19 de junio, por el que se regula la disponibilidad de medicamentos en situaciones especiales.** Prohíbe la promoción de medicamentos no autorizados en España o en indicaciones y condiciones no aprobadas. <http://www.boe.es/boe/dias/2009/07/20/pdfs/BOE-A-2009-12002.pdf>
- **Real Decreto 1345/2007, de 11 de octubre, por el que se regula el procedimiento de autorización, registro y condiciones de dispensación de los medicamentos de uso humano fabricados industrialmente.** Artículo 25: “medicamentos publicitarios”. <http://www.boe.es/boe/dias/2007/11/07/pdfs/A45652-45698.pdf>
- **Código deontológico de Farmaindustria para la promoción de medicamentos** (junio 2008). http://www.farmaindustria.es/idc/groups/public/documents/c%C3%B3digodocumento/farma_093502.pdf

REFERENCIAS DE DIAPOSITIVAS

- Las supuestas ventajas del celecoxib y rofecoxib: fraude científico. *Bulletí Grog* 2002; 15:13-15. <http://www.icf.uab.es/informacion/boletines/bg/bg154.02e.pdf>

- <http://content.nejm.org/cgi/reprint/358/3/252.pdf>

- Comentario al anterior:

<http://content.nejm.org/cgi/reprint/358/20/2180.pdf><http://bmj.bmjournals.com/cgi/content/full/329/7459/189>
<http://content.nejm.org/cgi/reprint/360/2/103.pdf><http://www.sefap.org/revista/pdf/2.2.4.pdf>

Comentario en El Ojo de Markov: http://www.infodoctor.org/rafabravo/markov/markov_2.pdf Drug advertising in medical journals. *Lancet* 2003; 361: 878.

http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg&_imagekey=B6T1B-48400HM-17-1&_cdi=4886&_user=1566250&_pii=S0140673603126852&_orig=search&_coverDate=03/08/2003&_sk=996380639&view=c&wchp=dGLbVlb-zSkWA&md5=4f09c0aec2a9a77d0fa791d4445addde&ie=/sdarticle.pdf

- Azparren Andía A. Promoción de medicamentos. *Bit* 2000;8(3):13-15.
- Peralta V. Ensayos clínicos, industria farmacéutica y práctica clínica. *An Sist Sanit Navar* 2005; 28(1):7-16. http://www.cfnavarra.es/WebGN/SOU/publicac/BJ/textos/Bit_v13n4.pdf
- Martín-Llaguno M, Álvarez-Dardet C. La retirada de una campaña publicitaria para promoción de la vacuna tetravalente del virus del papiloma humano en España. *Gac Sanit.*2010;24(1):75–77. Disponible en: <http://www.elsevier.es/es/revistas/gaceta-sanitaria-138/la-retirada-una-campaña-publicitaria-promocion-vacuna-13147142-notas-campo-2010>
- Ioannidis JPA. Mega-Trials for Blockbusters. *JAMA*. 2013;309(3):239-240
Comentado en: <http://elrincondesisifo.wordpress.com/2013/01/19/jama-la-evidencia-sobre-los-farmacos-super-ventas-en-evidencia-1/>
<http://elrincondesisifo.wordpress.com/2013/01/21/jama-la-evidencia-sobre-los-farmacos-super-ventas-en-evidencia-y-2/>
- Revisión amigable de la influencia de la industria en la práctica médica: <http://posmedicina.blogspot.com.es/2013/03/como-corrrompe-la-industria-los-medicos.html>
- Sobremedicados <http://www.lasexta.com/videos/salvados/2013-abril-7-2013040700009.html>