

**Medicalización de la salud y publicidad de medicamentos**

Ana Isabel Rigueira García  
Farmacéutica Área III (Avilés) - SESPA

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

Pero... ¿qué quiere decir medicalización?

- Expansión del ámbito de actuación de la medicina más allá de lo justificado (tratamiento de problemas de la vida cotidiana como problemas médicos, requiriendo uso de medicamentos que se pueden comprar –CONSUMIR–)
- Papel desmesurado del medicamento en el acto médico

¿qué es "correcto"?

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

**Imprescindibles:**

- Tovar- Bobo M. et al. Ética y prevención de la medicalización. Semergen. 2013; 39(7):376-381
- Ponencia "Ética, practica clínica y atención humanizada" d'el profesor Simón Lorda: <https://www.youtube.com/watch?v=8qMjC8HMSX0>

La bioética defiende que no todo lo técnicamente posible es éticamente aceptable y no toda intervención anticipada es una intervención responsable

INTERVENCIONES SANITARIAS SOBRE SUJETOS SANOS → PREVENCIÓN

INTERVENCIONES SANITARIAS SOBRE SUJETOS SANOS → TRATAMIENTO DE FACTORES DE RIESGO

INTERVENCIONES SANITARIAS SOBRE SUJETOS SANOS → CRIBADO DE PATOLOGÍAS

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---







Sin embargo....

Pharmaceutical Companies Spent 19 Times More On Self-Promotion Than Basic Research: Report

The Huffington Post | By Alexander Etkin | 4/27/15  
 Posted: 03/09/2012 1:17 pm EDT | Updated: 03/09/2012 3:29 pm EDT

2,302 people recommend this. Be the first of your friends.

Source: The 2004 SEC form 10-K for each company.  
 \* Dollars in millions.

Coca cola o Mc Donald's

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### La Industria Farmacéutica : procedimientos científico-técnicos de medicalización

1. Producción del conocimiento científico: "evidencia científica" controlada por la industria
2. Difusión del conocimiento científico: tergiversación/ ocultación/ modificación de datos. Publicidad a profesionales sanitarios
3. Estructura de conocimiento metodológica
  - Método epidemiológico (selección de población, comparador, variables...). Ej: población oriental en IDDP4
  - Técnica estadística (alquimia meta-analítica...)
  - Interpretación clínica/ difusión/ estructura MBE
4. Estructura de conocimiento institucional: Sociedades científicas, Administración, consensos, paneles GPC

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### La Industria Farmacéutica producción y difusión de conocimiento científico

- 75% de los trabajos de investigación en *Annals of Internal Medicine*, *Jama* y *New England Journal of Medicine* son financiados por la industria farmacéutica.
- Richard Smith, ex editor del *British Medical Journal*, comentaba: «Las revistas médicas no son más que una prolongación de la rama comercial de las empresas farmacéuticas porque una gran proporción de sus ingresos proviene de sus anuncios y de las separatas de ensayos financiados por las mismas»
- Kmiotowicz Z. Medical Journals are corrupted by dependence on drugs companies. *BMJ*. 2005;330:1169
- Publicación y reconocimiento del problema y de declaración de principios de las principales revistas médicas (Lancet 2004; 364:911-2)

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## Industria/Administración

<http://www.foxnews.com/health/2012/01/13/bush-plans-to-screen-whole-us-population-for-mental-illness/>  
<http://www.foxnews.com/health/2012/01/13/bush-plans-to-screen-whole-us-population-for-mental-illness/>  
<http://www.foxnews.com/health/2012/01/13/bush-plans-to-screen-whole-us-population-for-mental-illness/>

Bush plans to screen whole US population for mental illness  
 James L. Glendon  
 1/13/12 11:00 AM

<http://www.foxnews.com/health/2012/01/13/bush-plans-to-screen-whole-us-population-for-mental-illness/>  
<http://www.foxnews.com/health/2012/01/13/bush-plans-to-screen-whole-us-population-for-mental-illness/>

This comes at a time of rising costs due to drug industry  
 James L. Glendon  
 1/13/12 11:00 AM

El nombramiento del máximo cargo directivo de la FDA está controlado por la industria farmacéutica  
<http://www.foxnews.com/health/2012/01/13/bush-plans-to-screen-whole-us-population-for-mental-illness/>

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Medicalización : administración

- No lidera la **investigación** → formación liderada por la Industria
- No lidera la **formación** → formación liderada por la Industria: sesgo formativo a favor de los intereses de los laboratorios farmacéuticos
- **Permite la comercialización** de fármacos de dudosa eficacia (o sin revisión adecuada de ficha técnica) y de precio desorbitado para luego pedir a sus médicos que no lo prescriban: AP y Atención Especializada
- Promoción de **medidas de salud pública** de dudosa justificación o validación: vacuna VPH, gripe A

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Medios de comunicación

- Anuncios TV de medicamentos
- Programas de "salud" en TV y radio
- Suplementos y páginas de "salud" en periódicos y revistas, Internet...
- Publicidad de "el día de....." en todos los medios
- Promoción de alimentos "pro-salud" (yogures, leche, zumos, cereales, etc con efectos anticolesterol-antiosteoporosis-antiflatulencia...)

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015 Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Mensajes medicalizadores

- Medicina: ciencia exacta y omnipotente
- Medicamentos: solución, sin crítica, ni rigor científico
- La población asume con naturalidad el mensaje de que gran parte de los procesos vitales son enfermedades para los que la medicina tiene solución.
- La población no pone en marcha de manera adecuada los mecanismos naturales de adaptación a estas situaciones → demandan fármacos
- La medicalización convierte a los pacientes en enfermos: "En los países desarrollados la obsesión por una salud perfecta se ha convertido en el factor patógeno predominante": mocos (peor estoy yo), picaduras, amigdalitis...

¿SOLUCIÓN?  
EDUCACIÓN, REGULACIÓN ADMINISTRATIVA,  
FORMACIÓN INDEPENDIENTE

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015

Formación SESPA [fpt.com](http://fpt.com)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mensajes medicalizadores por profesionales

- Los profesionales sanitarios somos víctimas de la sociedad consumista y medicalizada y agentes promotores al mismo tiempo:
  - Paracetamol antes de vacuna
  - Bifosfonato si tto corticoide (independientemente de duración)
  - Prueba de muestras gratuitas...
- La ingenuidad nos lleva a que la industria farmacéutica sea nuestra fuente más importante de información medicamentosa **porque pensamos que NO NOS INFLUYE**
- La desidia, la comodidad y la tentación a veces nos hace cómplices

**Por cierto...**

La publicidad ilegal /engañosa **se puede reclamar ante:**

- los servicios encargados de supervisión de la comunidad autónoma donde esté ubicado el laboratorio comercializador

• Autocontrol ([www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es))

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015

Formación SESPA [fpt.com](http://fpt.com)

---

---

---

---

---

---

---

---

Los profesionales sanitarios tenemos la responsabilidad sobre **la salud de nuestros pacientes**, y sobre los efectos de las intervenciones que indicamos (medicamentos, pruebas diagnósticas)

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015

Formación SESPA [fpt.com](http://fpt.com)

---

---

---

---

---

---

---

---



## Ejemplos

- Publicidad directa al paciente de medicamento que precisa receta.
- Ensalza propiedades sin reconocimiento terapéutico y con función alentadora del uso.
- No especifica ninguna de las contraindicaciones, precauciones o posibles efectos adversos.
- Para entrega directa a pacientes en oficinas de farmacia y ginecólogos.
- Se prohibió su distribución.



curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejemplos



Gac. SaH. 2009;24(1):75-77

Nota de campo

La retirada de una campaña publicitaria para promoción de la vacuna tetravalente del virus del papiloma humano en España

Marta Martín-Llaguno<sup>a,b</sup> y Carlos Álvarez-Dardet<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Departamento de Comunicación y Psicología Social, Universidad de Alicante, España  
<sup>b</sup> Área de Medicina Preventiva y Salud Pública, Universidad de Alicante, España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

RESUMEN

**Palabras del artículo:** La inclusión de la vacuna tetravalente del virus del papiloma humano (VPH) en el Sistema Nacional de Salud antes de haber sido "Categoría B" generó un alto nivel de demanda pública, lo que a su vez trajo el cierre de ciertos. En este contexto, Sanofi Pasteur MSD se demandó por publicidad engañosa por la campaña comercial. Para a que la ley no se aplicara a la ley de ordenación de actividades sanitarias en la intimidad del dominio de la web que, avalada por sociedades científicas, creaba un racion legal. Por

<http://epanoramix.wordpress.com> 9/1/2009

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejemplos

<http://epanoramix.wordpress.com> 9/1/2009

curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2015

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---