



## Medicalización de la salud y publicidad de medicamentos

Ana Isabel Rigueira García  
Farmacéutica Área III  
(Avilés) - SESPA

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pero... ¿qué quiere decir medicalización?

- Expansión del ámbito de actuación de la medicina más allá de lo justificado (**tratamiento de problemas de la vida cotidiana como problemas médicos**, requiriendo uso de medicamentos que se pueden comprar –CONSUMIR–)
- Papel desmesurado del medicamento en el acto médico

## ¿qué es "correcto"?

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

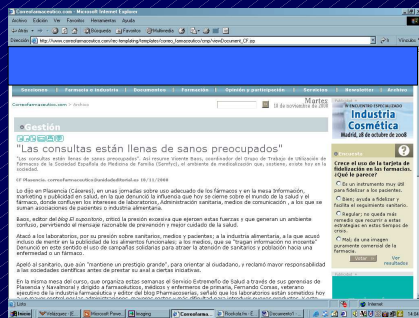
---

---

---

---

---



9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

• Protagonistas de la medicalización:

- La industria farmacéutica
- Los medios de comunicación
- La Administración Sanitaria
- La población general
- Los profesionales sanitarios

---

---

---

---

---

---

---

---

El 90% de la producción mundial de medicamentos los consume el 10% de la población mundial, y el 10% restante de los medicamentos los consume el 90% de la población mundial.

El 80% de las riquezas mundiales son disfrutadas por el 20% de la población mundial y el 20% de las riquezas restantes las disfrutan el 80% de la población mundial



**La salud se entiende cada vez más como un artículo de consumo que se puede comprar**

---

---

---

---

---

---

---

---

Medicalización de nuestra sociedad

- La industria farmacéutica
- Los medios de comunicación
- La Administración Sanitaria
- La población general
- Los profesionales sanitarios

---

---

---

---

---

---

---

---

## La Industria Farmacéutica

- Investigación y desarrollo de fármacos (I+D)
- Publicación resultados
- Comercialización
- Vigilancia y comunicación de efectos adversos
- ¿"Educar" e informar a la población?
- ¿Informar y "formar" a los profesionales sanitarios?
- ¿Alertar de la aparición, expansión o descontrol de ciertas enfermedades?
- ¿Inventar enfermedades convirtiendo etapas de la vida, estados de ánimo o un simple riesgo en enfermedad?
- ¿Pretender beneficios de medicamentos en gente sana?

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

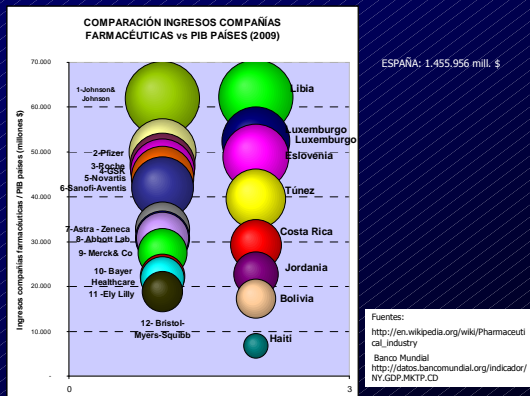
---

---

---

---

---



9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La Industria Farmacéutica : I+D

- Razones de aumento de gasto en I+D:
  - Aumento de las exigencias de los poderes públicos
  - Mejorías aportadas por los medicamentos copia ("me too") son cada vez más difíciles de demostrar → estudios "más grandes".



1998-2000: aprobaron 415 medicamentos nuevos en EEUU: Solo 58 eran moléculas diferentes, y solo 7 en 2002

- Fármacos huérfanos: para enfermedades de baja incidencia que no resulta rentable la comercialización: **financiación por organismos gubernamentales**
- 2012 en España:
  - 421, medicamentos autorizados, 17 nuevos, 3 innovaciones importantes (LES, melanoma maligno, hepatitis C), 55 informes favorables sin comercializar ( 9 huérfanos)

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







## La Industria Farmacéutica : influencia en la estructura de conocimiento institucional

Ejemplo 6.- Guía diabetes SEMFYC 2005

Acarbosa: Glucobay® (Lab. Bayer)

Ciprofloxacino: Baycip ®(Lab. Bayer)

¿Quién entregaba la guía...?

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

## La Industria Farmacéutica : procedimientos operativos de la medicalización

### 1. Definición (y confusión) de enfermedad y factor de riesgo:

- Publicidad a pacientes
- "Información" a profesionales sanitarios

Epidemias  
Pandemias  
Estigmatización

### 2. Determinación de criterios de intervención

### 3. Fijación de objetivos de tratamiento

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

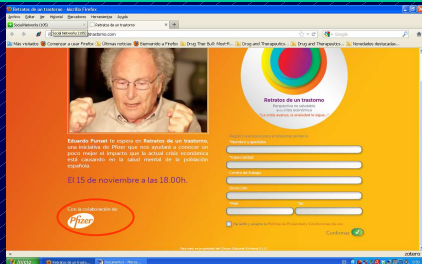
---

---

---

## La Industria Farmacéutica : marketing/publicidad a pacientes

En España la publicidad de medicamentos está altamente regulada: para pacientes sólo en EFP (USA: permitida publicidad directa)



9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---







## Medicalización de nuestra sociedad

- Protagonistas de la medicalización:

- La industria farmacéutica
- Los medios de comunicación
- La Administración Sanitaria
- La población general
- Los profesionales sanitarios

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---


---

---

---

---

---

- Anuncios TV de medicamentos
- Programas de "salud" en TV y radio
- Suplementos y páginas de "salud" en periódicos y revistas 
- Publicidad de "el día de....." en todos los medios
- Promoción de alimentos "pro-salud" (yogures, leche, zumos, cereales etc con efectos anticolesterol-antiosteoporosis-antiflatulencia...)

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---



9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

- Se vende la medicina como una ciencia exacta y **omnipotente**
- Se favorece la utilización de medicamentos, **con falta de criterio de crítica, y sin ningún rigor científico**

---

---

---

---

---

---

---

---

“Nosotros se lo llevamos a la prensa. Hemos alcanzado una participación de entre 50 y 350 periodistas. Con ello en cada congreso hemos conseguido introducir hasta **500 informes en la prensa, televisión y radio**”

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Medicalización de nuestra sociedad**

- Protagonistas de la medicalización:
  - La industria farmacéutica
  - Los medios de comunicación
  - **La Administración Sanitaria**
  - La población general
  - Los profesionales sanitarios

---

---

---

---

---

---

---

---



“La Conferencia, reconociendo que la atención primaria de salud exige un suministro continuo de medicamentos esenciales **recomienda que los gobiernos formulen políticas nacionales** en lo que se refiere a la importación, la producción local, venta y distribución de medicamentos, **a fin de garantizar la disponibilidad de fármacos esenciales al menor costo posible**; que se adopten medidas específicas con el objeto de **prevenir la utilización excesiva de medicamentos...**”

Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud, Alma-Ata, 1978

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

## Medicalización de nuestra sociedad

- Protagonistas de la medicalización:
  - La industria farmacéutica
  - Los medios de comunicación
  - La Administración Sanitaria
  - La **población general**
  - Los profesionales sanitarios

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

- En la cultura consumista imperante, la **población asume con naturalidad el mensaje** de que gran parte de los procesos vitales son enfermedades para los que la medicina tiene solución.
- La población no pone en marcha de manera adecuada los mecanismos naturales de adaptación a estas situaciones → **demandan fármacos**
- La **medicalización convierte a los pacientes en enfermos**: “En los países desarrollados la obsesión por una salud perfecta se ha convertido en el factor patógeno predominante”: **mocos** (peor estoy yo), picaduras, **amigdalitis...**

### ¿SOLUCIÓN?

EDUCACIÓN, REGULACIÓN ADMINISTRATIVA,  
FORMACIÓN INDEPENDIENTE...

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

## Medicalización de nuestra sociedad

- Protagonistas de la medicalización:
  - La industria farmacéutica
  - Los medios de comunicación
  - La Administración Sanitaria
  - La población general
  - Los profesionales sanitarios

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

- Los profesionales sanitarios son **agentes imprescindibles** en el proceso de medicalización como **victimias** de la sociedad consumista y medicalizada:
  - Paracetamol antes de vacuna
  - Bifosfonato si tto corticoide (independientemente de duración)
  - Prueba de muestras gratuitas...
- La ingenuidad nos lleva a que la industria farmacéutica sea nuestra fuente más importante de información medicamentosa **porque pensamos que NO NOS INFLUYE**
- La desidia, la comodidad y la tentación a veces nos hace cómplices

### Por cierto...

La publicidad ilegal /engañosa **se puede reclamar ante:**

- los servicios encargados de supervisión de la comunidad autónoma donde esté ubicado el laboratorio comercializador

•Autocontrol ([www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es))

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

Los profesionales sanitarios tenemos la **responsabilidad sobre la salud de nuestros pacientes**, y sobre los efectos que sobre éstos ejercen los medicamentos que recetamos

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

“La mayoría de los sistemas tradicionales de atención de salud resultan cada vez más complejos y costosos y de dudosa eficacia social, deformados por (...) los esfuerzos mal orientados de una industria que facilita a la sociedad bienes de consumo de carácter médico”

Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud; Alma-Ata; 1978

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejemplos

Publicidad actual



9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013



Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejemplos

- Publicidad directa al paciente de medicamento que precisa receta.
- Ensalza propiedades sin reconocimiento terapéutico y con función alentadora del uso.
- No especifica ninguna de las contraindicaciones, precauciones o posibles efectos adversos.
- Para entrega directa a pacientes en oficinas de farmacia y ginecólogos.
- Se prohibió su distribución.



9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejemplos



Gac. Sanit. 2010;24(1):75-77

Nota de campo

La retirada de una campaña publicitaria para promoción de la vacuna tetravalente del virus del papiloma humano en España

Marta Martín-Llaguno<sup>a\*</sup> y Carlos Álvarez-Dardet<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Departamento de Comunicación y Psicología Social, Universidad de Alicante, España

<sup>b</sup> Área de Medicina Preventiva y Salud Pública, Universidad de Alicante, España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

RESUMEN

**Resumen del artículo:** Recibido el 17 de marzo de 2009. Aceptado el 20 de marzo de 2009. Publicado el 11 de junio de 2009.

La inclusión de la vacuna tetravalente del virus del papiloma humano (VPH) en el Sistema Nacional de Salud vino el debate sobre Gardasil<sup>®</sup> presentado ante la opinión pública como «la vacuna contra el cáncer de cérvix». En este contexto, Gardil Factor MCO se denominó por psicología popular por la campaña comercial. Pero a que la gente no se dio cuenta de que la vacuna comercial no contenía el Factor MCO, se retiró la campaña de la vacuna. La vacuna comercial no contenía el Factor MCO, se retiró la campaña de la vacuna.

<http://epanoramix.wordpress.com> 9/1/2009

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejemplos

¿¿???

<http://epanoramix.wordpress.com> 9/1/2009

9ª edición curso USO RAZONADO MEDICAMENTOS - 2013

Formación SESPA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---