



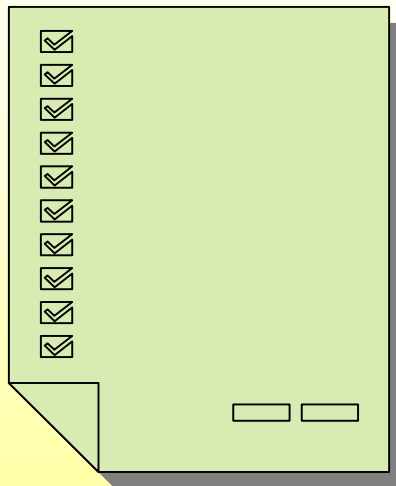
SERVICIO DE SALUD  
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS  
CONSEJERÍA DE SALUD  
Y SERVICIOS SANITARIOS



# CUESTIONARIOS



Curso de Metodología de la Investigación  
Medicina Familiar y Comunitaria  
Año 2012

*Julio C. Alonso Lorenzo*



# Fases elaboración del Protocolo

- Formular una PREGUNTA
- Antecedentes y Justificación
- Marco Teórico
- Diseño del estudio
- Población de estudio
- Variables o Mediciones
- **Recogida de Información**
- Plan de Análisis
- Plan de Trabajo, organización, recursos y cronograma



# CUESTIONARIOS

Qué es:

- Es un formato **estructurado** de recogida de información a través de la cumplimentación de una serie predeterminada de preguntas.
- “Estructurado”: A todos las mismas preguntas de la misma forma y en la misma secuencia.



# CUESTIONARIOS

Formas de aplicación:

- ✓ Entrevista personal
- ✓ Entrevista telefónica
- ✓ Cuestionario autoadministrado



# CUESTIONARIOS

Por entrevista personal:

## VENTAJAS

- Buena tasa de respuesta
- Permite preguntas más complejas
- Permiten clarificar preguntas y respuestas
- El número de preguntas puede ser elevado, con lo que se obtiene una información más exhaustiva

## INCONVENIENTES

- Alto coste
- Se necesita más tiempo para terminar el estudio
- Posibilidad de introducir sesgos debido al entrevistador:
  - Al preguntar
  - Al clarificar respuestas
  - Al registrar
  - Al falsear datos



# CUESTIONARIOS

## Autoadministrado:

### VENTAJAS

- Bajo coste y menor duración
- Mayor posibilidad para encuestar a un gran número de personas
- Eliminan el sesgo del entrevistador
- Contestación mas cómoda para el encuestado

### INCONVENIENTES

- Bajo porcentaje de respuestas si el envío es por correo
- Requiere nivel cultural mínimo
- Preguntas simples y cerradas (no se pueden clarificar preguntas ni respuestas)
- Puede ser contestado por alguien diferente al destinatario
- No permite observar respuestas emocionales



# CUESTIONARIOS

## Por entrevista telefónica:

### VENTAJAS

- Mayor porcentaje de respuestas que el correo
- Coste intermedio
- Permiten clarificar preguntas y respuestas
- El número de preguntas puede ser elevado, con lo que se obtiene una información más exhaustiva

### INCONVENIENTES

- Menor respuesta que la entrevista personal
- Saturación
- La entrevista debe ser breve y sencilla
- Deben evitarse las preguntas íntimas
- Tiene límite de tiempo
- Posibilidad de introducir sesgos:
  - *Disponibilidad de teléfono!!*



# CUESTIONARIOS

## Pasos en la construcción del cuestionario:

- 1) Listar las **variables**, situaciones o aspectos que se pretenden medir.
- 2) Revisar la definición conceptual de las variables y comprender su significado.
- 3) Revisar la definición operativa de las variables.
- 4) Construir el item o items que permiten conocer el valor de la variable para cada individuo.
- 5) Establecer el tipo de escala que se empleará:
  - Nominal
  - Ordinal
  - Por intervalos



# CUESTIONARIOS

## Tipos de preguntas:

### 1. Sexo:

Hombre.

Mujer.

2. Año de nacimiento: \_\_\_\_\_



# CUESTIONARIOS

## Tipos de preguntas:

- ✓ Preguntas **abiertas**: cada encuestado responde libremente.
- ✓ Preguntas **cerradas**: se especifican de antemano las posibles respuestas



# CUESTIONARIOS

## Preguntas abiertas:

- ✓ Respuestas no preestablecidas.
- ✓ Respuestas más detalladas: Difícil medición de diferencias entre participantes.
- ✓ Análisis mucho más complejo.

Pero, en ocasiones son muy útiles: conocer la fecha de nacimiento, el número de cigarrillos fumados...



# CUESTIONARIOS

## Preguntas cerradas:

### VENTAJAS

- Fáciles de aplicar, tabular y analizar
- La recogida de datos gana en precisión y uniformidad
- Más eficiente (se contestan mas cerradas que abiertas en el mismo tiempo)
- Ayuda al encuestado a recordar o considerar opciones
- Difícil elaboración: Hay que considerar todas las alternativas posibles
- No admiten matizaciones o información adicional

### INCONVENIENTES

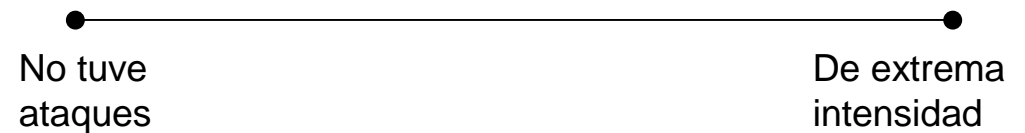
- Pueden no recoger datos importantes
- No son útiles para informaciones complejas
- Inducción a respuestas



# CUESTIONARIOS

## Preguntas de escala:

- ✓ Escala visual analógica:



- ✓ Escala de Likert:

Afirmación:  
La práctica de la medicina privada es altamente conveniente

Discrepo totalmente	No lo comparto	Lo comparto parcialmente	Estoy de acuerdo en lo esencial	Estoy totalmente de acuerdo
---------------------	----------------	--------------------------	---------------------------------	-----------------------------

- ✓ Escalas gráficas:



- ✓ Escala Guttman:

- El tabaco puede causar enfermedad
- El tabaco es una causa importante de enfermedad
- El tabaco es una causa importante de enfermedad y muerte
- El tabaco es la causa más importante de enfermedad y muerte en España



# CUESTIONARIOS

## Decálogo "Redacción de preguntas":

- 1) Evitar preguntas ambiguas
- 2) No usar términos vagos o con varios significados
- 3) No formular en negativo (¿no cree usted que ....? )
- 4) Una pregunta un concepto y viceversa
- 5) Lenguaje sencillo (*debe ser capaz de leerlo un niño de 12 años*)
- 6) No sobrevalorar la memoria
- 7) Las preguntas deben ser lo más neutras posible
- 8) Evitar un número de alternativas elevado en las preguntas cerradas (*no más de 10*)
- 9) Considerar todas las posibles alternativas
- 10) Orden lógico de las alternativas y excluyentes entre sí



# CUESTIONARIOS

## Orden de las preguntas:

- ✓ Secuencia lógica: de lo general a lo específico
- ✓ Las primeras preguntas han de despertar interés. Los aspectos poco importantes al final (preguntas sociodemográficas)
- ✓ No empezar con temas personales, ni opiniones
- ✓ La primera pregunta:
  - Sencilla
  - Rápida respuesta
  - No abierta o con muchas opciones
  - Neutral



# CUESTIONARIOS

## Estructura del cuestionario:

- ✓ Introducción (finalidad e importancia)
- ✓ Instrucciones (si autoadministrado)
- ✓ Frases de enlace
- ✓ Espacios para comentarios



# CUESTIONARIOS

## Estructura del cuestionario

### La introducción:

- ✓ Institución u organización
- ✓ Propósito de la investigación
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Anonimato si lo hay
- ✓ Uso futuro
- ✓ Selección de participantes
- ✓ Duración aproximada
- ✓ Voluntariedad
- ✓ Responsable del estudio



# CUESTIONARIOS

## Estructura del cuestionario. El formato:

- ✓ Diferente formato para cada apartado: enunciado, instrucciones
- ✓ Incluir junto a cada pregunta sus instrucciones específicas
- ✓ Usar siempre la misma forma de selección (*cruz, círculo...*)
- ✓ Las preguntas filtro deben especificar con claridad cual es la siguiente pregunta a responder
- ✓ Espacio suficiente para preguntas abiertas.
- ✓ No apiñar las preguntas: dejar espacio para leer cómodo
- ✓ Cada alternativa: una línea
- ✓ Formato adaptado para la codificación de los datos
- ✓ No partir nunca las preguntas
- ✓ En la primera hoja: código de los encuestados



# CUESTIONARIOS

La prueba piloto:

- ✓ **Hacerla siempre!**
- ✓ Útil para investigadores y para encuestadores
- ✓ El tamaño depende de muchos factores: (30-50 encuestas?)
- ✓ Se evalúa todo
- ✓ Se anotarán reacciones
- ✓ Se registrará la duración
- ✓ Revisar las preguntas difíciles, no contestadas y las no discriminatorias



# CUESTIONARIOS

## La prueba piloto:

		Codificación (no escribir)
1.- Sexo	1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
2.- Año de nacimiento		<input type="text"/>
3.- Nacionalidad	1. Española <input type="checkbox"/> 2. No española <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
4.- Centro de Salud	1. Urbano <input type="checkbox"/> 2. Rural <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
5.- Formación:	1. MIR <input type="checkbox"/> 2. No MIR <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
6.- Distancia al Hospital de referencia	_____Km.	<input type="text"/>
7.- Tiempo transcurrido desde la última actualización en AP acreditada (mínimo 10 créditos)	_____años.	<input type="text"/>
8.- Años de práctica médica	_____años completos.	<input type="text"/>



# CUESTIONARIOS

## Aspectos a considerar en la “validación” de un cuestionario



### Fiabilidad

- Repetibilidad (test-retest)
  - Fiabilidad interobservador (C. Kappa)
  - Consistencia interna (alfa de Cronbach)
- ✓ Sensibilidad al cambio
  - ✓ Validez: Lógica, de contenido, de criterio, de constructo
  - ✓ Viabilidad



# CUESTIONARIOS

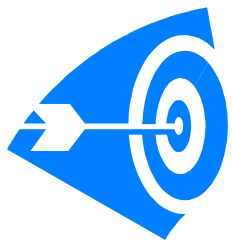
Aspectos que afectan a la fiabilidad del cuestionario:

- ✓ Cambios a través del tiempo de la característica estudiada (*p.e.: el hábito del cepillado de dientes*)
- ✓ Cambios en las condiciones de administración: cansancio, emocionales...
- ✓ Variaciones debidas al propio cuestionario: *preguntas confusas*
- ✓ Cambios atribuidos a los entrevistadores
- ✓ Errores en el manejo de datos: *Codificación y grabación de datos*



# CUESTIONARIOS

Dimensiones de la validez de los cuestionarios:



Capacidad de medir aquello para lo que ha sido diseñado

- ✓ Validez lógica
- ✓ Validez de contenido: *Contempla todos los aspectos relacionados*
- ✓ Validez de criterio: frente a un gold estándar
- ✓ Validez de construcción: *Correlación del cuestionario con otras variables relacionadas o no con él*



# CUESTIONARIOS

Aspectos que afectan a la validez del cuestionario:

- ✓ Orden de las preguntas: *no empezar por conflictivos*
- ✓ Redacción de las preguntas
- ✓ Errores en la categorización de las respuestas
- ✓ Sesgo de conveniencia social
- ✓ Tendencia sistemática a dar la misma respuesta
- ✓ Características del entrevistador: *(p.e.: el propio médico)*
- ✓ Elección de la categoría intermedia: *sesgo de aversión hacia los extremos (siempre, nunca)*



# CUESTIONARIOS

Lo más importante es la **viabilidad**:

- ✓ Sencillez
- ✓ Tiempo empleado
- ✓ Amabilidad del formato
- ✓ Interés para el encuestado
- ✓ Brevedad
- ✓ Claridad de las preguntas
- ✓ Facilidad de corrección, registro y codificación



# CUESTIONARIOS

## RESUMEN:

### Aspectos a tener en cuenta

- ✓ Solicitar la revisión de los colegas
- ✓ Revisar las instrucciones del cuestionario
- ✓ Entrenar a los encuestadores
- ✓ Pilotarlo
- ✓ Recoger opiniones de entrevistadores y participantes
- ✓ Revisar preguntas difíciles, no contestadas, no discriminatorias
- ✓ Monitorizar las primeras fases

